

## MUNDO CORPORATIVO

# Escritórios a um clique e a preços convidativos

Ambientes virtuais de trabalho se firmam como alternativa de baixo custo operacional e boa opção para empresas que queiram agilizar processos

» MAX MILLIANO MELO

Foi-se o tempo em que os escritórios eram, obrigatoriamente, lugares formais, com divisórias, secretárias e recepcionistas, e cada funcionário dispunha de uma mesa. Hoje, a flexibilização nos modelos de negócio vem abrindo caminho para outras formas de se montar o ambiente de trabalho.

Entre as tendências que mais crescem no País está a adoção dos escritórios virtuais. Com esse modelo, grande parte dos processos é digitalizada e os funcionários trabalham de seus computadores, tablets e smartphones de maneira remota.

Um escritório compartilhado é acionado apenas para situações específicas, como reuniões e eventos em que a interação presencial seja essencial, além, claro, de um endereço físico para o destino de correspondências. De acordo com a Associação Nacional de Centros de Negócios e Escritórios Virtuais (ANCNeV), que representa 70 escritórios associados, o setor cresce 20% ao ano no Brasil.

Preço e agilidade contam a favor de quem opta por esse novo modelo de organização das empresas. Na hora de contratar um local próprio, além da burocracia para conseguir fiador e ter a aprovação de documentos, despesas com aluguel, água, luz, internet de alta velocidade, secretária, recepcionista e impostos precisam ser levadas em conta.

No sistema de escritório virtual, para se fechar o contrato, bastam alguns documentos e a formalização de um acordo com a empresa, sem necessidade de fiador ou outras exigências. A economia mensal pode chegar a 80% se comparada aos gastos com estruturas formais, e em menos de 48 horas a empresa tem endereço próprio e acesso à estrutura física quando precisar.

### Flexibilidade

A flexibilidade e versatilidade de uso gerada com a locação também são os grandes benefícios dos escritórios



DIVULGAÇÃO



**Depois que descobre as facilidades que um escritório como esse traz, o empresário não pensa duas vezes antes de contratar o serviço para o seu negócio."**

**Bruna Lofego**

Diretora da CWK Coworking

virtuais. "Quem contrata o serviço pode sempre recorrer à reserva de uma sala de reuniões ou escritório mobiliado, seja para receber clientes ou agendar uma conference call. Nesses espaços, o usuário vai ter toda a infraestrutura de um escritório próprio e o aluguel é cobrado por hora ou dia", explica Cris-

tina Lessa, à frente da BQ Escritórios, empresa que oferece serviços no Rio de Janeiro e em Macaé.

Ela ressalta que a alternativa desse modelo de negócio se encaixa para diferentes nichos e perfis de usuários. "Tanto o profissional liberal que não dispõe de uma alta quantia para investir na própria estrutura do negócio quanto empresas que querem expandir e abrir filiais em outros estados podem se beneficiar do serviço.

Não é preciso estar no escritório para que esse funcione, pois uma recepcionista irá prestar um atendimento personalizado, encaminhar todos os recados telefônicos e informar sobre correspondências imediatamente", ressalta.

### Ampliação

Outro ponto favorável da modalidade é que à medida que a empresa cresce, o profissional pode abandonar o serviço virtual e alugar o espaço físico, mensalmente, sem que, para isso, tenha que perder o endereço comercial da empresa.

Também há serviços cobrados à parte, como sala de videoconferência, office-boy, digitação, impressão, web conferência, serviço de secretariado, entre outros. "A praticidade e a flexibilidade são marcas desse modelo de negócio. Toda a infraestrutura de um escritório conven-

cional é disponibilizada e serviços extras são oferecidos para facilitar a vida dos clientes", completa Cristina Lessa.

Como a organização dos escritórios virtuais difere da dos escritórios tradicionais, a gestão das equipes também é diferente. "Por não estarem no mesmo espaço físico, fica mais difícil saber o que cada um está fazendo", conta a diretora da CWK Coworking, Bruna Lofego. "A empresa que opta por um escritório virtual precisa criar um sistema de controle, um processo muito bem estruturado em que possa estar ciente do que seus funcionários estão fazendo naquela semana, os projetos que desenvolveram, os resultados que alcançaram", ensina.

Embora as ferramentas digitais garantam a comunicação entre os colaboradores de maneira tão eficiente quanto o contato pessoal, é importante manter espaços físicos de referência.

"Este local é importante para que o funcionário possa ter um ponto de referência, caso surja algum problema ou precise de algum lugar para fazer uma reunião ou finalizar um projeto, por exemplo", completa Bruna Lofego, ressaltando que, a medida que o sistema fica mais popular no País, a adesão dos empresários é crescente. "Depois que descobre as facilidades que um escritório como esse traz, o empresário não pensa duas vezes antes de contratar o serviço para o seu negócio", completa.

### Custo x benefício

A empresa de limpeza Natureza & Limpeza foi uma das que aderiu aos escritórios virtuais. "Resolvemos implementar esse tipo de escritório por causa da relação custo x benefício, pois como estamos com projetos de virar franquia, sabemos que alugar um escritório fixo gera muitas despesas, e a nossa finalidade é ser uma franquia a baixos custos", conta a diretora da firma, Ana Paula Barcena.

"O processo de implantação do escritório virtual foi rápido e prático, pois em três dias já conseguimos usufruir o espaço e atender nossos clientes", completa.

A eficiência no processo de digitalização e compartilhamento de dados neste modelo de negócio é essencial para que o funcionamento do escritório seja bem sucedido. Quanto menos necessidade de contato direto com os funcionários, mais indicados são os escritórios virtuais.

"No caso da Natureza & Limpeza, por exemplo, os funcionários não precisam ter acesso a escritórios formais, pois todos os equipamentos que utilizamos para fazer as limpezas ficam localizados dentro dos veículos da empresa", conta Ana Paula. "Utilizamos locais fixos de trabalho apenas para fechar contratos e atender clientes", acrescenta a diretora da companhia.

## Sua Franquia

vmarinho@jcom.com.br



## Novo formato para expandir no Rio de Janeiro



DIVULGAÇÃO

Especializada em maquiagem, a Contém 1g aposta em seu recém-lançado formato mais compacto para chegar a 80 pontos de venda no Rio de Janeiro nos próximos anos. Os novos modelos, que serão apresentados a investidores fluminenses durante a Expo Franchising ABF Rio 2014, que começa quinta-feira, no Riocentro, custam R\$ 195 mil (loja) e R\$ 142 mil (quiosques) – antes valiam R\$ 343 mil e R\$ 167 mil, respectivamente. "O retorno do investimento agora é mais rápido, sendo portanto ideal para cidades de até 50 mil habitantes, onde normalmente o faturamento é menor do que em grandes metrópoles", afirma a gerente sênior de expansão da rede, Joelma Francisco da Silva. No foco da empresa estão cidades como Angra dos Reis, Barra Mansa, Queimados, Itaperuna, Itaguaí e Rio das Ostras, entre outras.

Segundo Joelma, as principais mudanças realizadas pela Contém 1g para conseguir a redução do investimento estão relacionadas com a remodelagem do layout das lojas. "Além do mobiliário, seremos mais flexíveis com pontos comerciais potenciais, menores que a metragem mínima de 40 metros quadrados exigida anteriormente", conta Joelma, acrescentando que a rede já vendeu 50 unidades desde o lançamento oficial do novo modelo, ocorrido durante a ABF Franchising Expo, em junho, em São Paulo. "Apesar da intensa competição no mercado de maquiagem e do varejo enfrentar uma instabilidade, a Contém 1g mantém um bom ritmo de vendas. É aquela velha história, a mulher passa por crises, mas não deixa de passar um batom", brinca a executiva, acrescentando que a marca prevê elevação de 25% no faturamento frente aos R\$ 153 milhões de 2013.

### NOMEAÇÃO

Diretor geral da Internacional Restaurants do Brasil, empresa franqueada da Pizza Hut na Grande São Paulo e que está à frente de 36 unidades, Jorge Aguirre foi nomeado para integrar o Conselho Mundial da empresa. Entre os quase 800 parceiros da marca no mundo, apenas nove fazem parte do grupo. "Além de ser uma grande honra e responsabilidade, a entrada no conselho mundial é um importante passo para a Pizza Hut no Brasil, e retrata a relevância que nosso País tem para a sua expansão", afirma o executivo, que foi o primeiro franqueado da rede de pizzarias no Brasil.

### ESTREANTE

Primeira rede no segmento pet do Rio de Janeiro a formatar-se para o franchising, a Casa do Bicho apresentará durante a Expo Franchising ABF Rio 2014 os quatro modelos de negócios que ofertará ao mercado. Com três unidades próprias que dispõe de uma clínica com uma série de exames de imagens e consultas médicas, a marca pretende inaugurar 12 lojas até o final de 2016. Entre os formatos, cujos investimentos variam de R\$ 190 mil a R\$ 1,15 milhão, está o "Express", mais compacto e pensado para os espaços ociosos dos postos de gasolina.

### IDIOMAS

Com expectativa de concretizar 15 novos negócios e de superar os números alcançados no ano passado, quando 10 contratos foram assinados, a Fundação Fisk, detentora das marcas Fisk e PBF, é mais uma marca a participar da Expo Franchising ABF Rio 2014. "A feira é uma importante vitrine para nossas marcas, que oferecem atualmente o melhor custo-benefício e expertise de mais de 50 anos nas áreas pedagógicas e de franchising", afirma o diretor superintendente da rede, Elvivo Peralta. Segundo o executivo, o Rio de Janeiro é um dos lugares onde mais foram inauguradas unidades nos últimos meses. "Em um ano, abrimos 10 escolas. A participação no evento é essencial para estabelecermos contatos com interessados no Nordeste e também de Minas Gerais", comenta Peralta.

### CURTA

**Nutrição suplementar:** a Sport Nutrition Center (SNC) aposta no lançamento de mais itens de marca própria para manter sua expansão. Em novembro, a rede apresenta o Firecuts e Oxy Hers, emagrecedores que está produzindo nos EUA. A expectativa da rede é crescer 25% em 2014 e abrir pelo menos mais 15 unidades até o final do ano.

**MED-RIO, NÚMERO UM EM CHECK-UP MÉDICO NO BRASIL.**

- Há mais de 20 anos encantando nossos clientes.
- Mais de 70 mil check-ups realizados.
- Pioneirismo, qualidade total, inovação permanente e o mais alto padrão técnico.
- Ambiente tranquilo, longe de grandes centros de diagnósticos e de hospitais.
- Todos os exames masculinos e femininos num mesmo lugar, com todo o conforto, tudo em apenas 5h.
- De manhã e à tarde, nas 2 unidades.
- Resultados em 24h úteis.

Faça também seu check-up médico: agenda@medrio.com.br

**Unidade Botafogo**  
Rua Lauro Müller, 116  
34º andar Torre Rio Sul  
Botafogo RJ  
Tel.: (21) 2546-3000

**Unidade Barra**  
Av. Afonso Arinos de Melo Franco, 222  
5º andar Barra RJ  
Tel.: (21) 3252-3000

Qualidade é a nossa diferença.

medrio@medrio.com.br • www.medriochek-up.com.br